

Día Mundial de la Creatividad y la Innovación

# Innovación + Creatividad

# Contenido

---

<b>01</b>	El cambio y el proceso creativo en función de la Innovación Corporativa	<b>4</b>
<b>02</b>	BCI: Se avecina la revolución tecnológica más disruptiva de la historia	<b>5</b>
<b>03</b>	Robótica y automatización en el camino de la innovación y la creatividad	<b>8</b>
<b>04</b>	Realidad virtual y realidad aumentada: transformando perspectivas y negocios	<b>10</b>
<b>05</b>	Blockchain, un nuevo espacio para la innovación	<b>12</b>
<b>06</b>	El Internet de las Cosas (IoT) modelando nuestro futuro y el de toda Latinoamérica	<b>14</b>
<b>07</b>	Innovación: un camino entre luces y sombras	<b>16</b>

---

# Introducción

Los avances digitales de los últimos años han revolucionado nuestra sociedad. Nuevas oportunidades aparecen a medida que se desarrollan tecnologías y, las organizaciones del mundo enfrentan el gran desafío de ser más innovadoras año a año.

Esta no es una necesidad basada únicamente en lo económico, sino que al mismo tiempo es la llave que tienen las compañías para anticiparse en la resolución de problemas, la mejora de la seguridad, el diseño de estrategias y el desarrollo de un entorno próspero y sostenible.

En el marco del **Día Mundial de la Creatividad y la Innovación**, en BDO desarrollamos este documento con el objetivo de repasar algunas de las principales tendencias en tecnología e innovación del presente. A través de diferentes artículos diseñados por nuestros especialistas, nos proponemos resaltar aquellos detalles, pilares y oportunidades que acompañan a nuestras organizaciones en este camino.

En la actualidad, los cambios a nivel digital repercuten en todas las áreas y, mientras generan un futuro prometedor, obligan a las empresas a redoblar esfuerzos en pos de conseguir una sociedad cada vez más segura.

En mayor o menor medida, cada industria está afectada por los beneficios, retos y posibilidades que aportan todos los años el desarrollo tecnológico, la innovación y el liderazgo creativo.

Mientras crece la necesidad de las compañías por enfocarse cada vez más en procesos de automatización, robotización, interfaces, inteligencia artificial, blockchain o realidad aumentada, aumentan a un ritmo incluso mayor los desafíos de la ciberseguridad, la protección de la información y la privacidad de datos.

Encontrar el balance adecuado entre innovación, tecnología, seguridad y desarrollo sostenible es tal vez una de las principales responsabilidades que tenemos las organizaciones. Es por eso que este mes nos brinda la oportunidad de analizar estos puntos y de reflexionar especialmente en torno al rol que ocupamos las empresas en este cambio.

**Innovación y creatividad son la clave que tenemos las compañías para mejorar en adaptación, anticipación, agilidad y resiliencia**, creando nuevas posibilidades en un mundo cada vez más dinámico y transformándose al mismo tiempo en los pilares sobre los que se construirá el futuro.

# El cambio y el proceso creativo en función de la Innovación Corporativa



## IVÁN DARÍO NIÑO

I&T Senior Manager de Advisory - Digital  
BDO en Colombia



Sería pretensioso definir una única fórmula para la creatividad, partiendo del hecho de que hay muchos mitos en relación con la misma, y todavía muchos más en la creatividad en las organizaciones.

Para empezar, quiero introducir una breve, pero contundente, definición de **creatividad** del Centro para el Liderazgo Creativo: **"Novedad que es útil"** (Center for Creative Leadership). Hoy en día, en las organizaciones se usa y abusa del término *creatividad*, e igualmente de su hermana mayor: la innovación, asociado en la mayoría de las veces a la adopción de nuevas tecnologías. Pero la creatividad en las empresas va mucho más allá y puede, incluso debe, ser parte de la estrategia para asegurar sostenibilidad y diferenciación en el tiempo.

**Las organizaciones deben contar con mecanismos que propicien y motiven la creatividad en sus colaboradores de tal forma que apropien el cambio rápido** y el liderazgo en la industria de manera competitiva, que se promuevan redes de valor y ecosistemas de innovación abierta o cerrada que permitan desarrollar capacidades quizás ocultas hasta ahora, pero poderosas y determinantes en la creación de valor para las compañías.

Los cambios generalmente se originan desde las actitudes de las personas, las cuales que se hacen tangibles mediante prácticas deliberadas cotidianas, motivación intrínseca y visión de cambio: ***hacer las cosas de formas inimaginables.***

El modelo de cambio creativo en las organizaciones involucra el **Liderazgo creativo**, encargado de fomentar entornos para que las personas, siguiendo un proceso creativo, puedan generar alternativas de solución a problemas, confirmación de teorías, nuevos o mejorados servicios, o bien nuevas invenciones que alteren o creen nuevos modelos de negocio o nuevos mercados.

Adicional al liderazgo, entorno, proceso y personas, **se suma el componente de cambio creativo: que apunta a modificar comportamientos de las personas, al cambio social, a la innovación aplicada a nuestras vidas**, a aprovechar mejor los recursos, a ser más eficientes y a lograr mejores experiencias laborales, como usuarios y consumidores.

En resumen, las organizaciones están llamadas a incluir en su estrategia y en su cultura prácticas que posibiliten el desarrollo de la creatividad individual y grupal, organizada, liderada y en un entorno que motive a romper el equilibrio y el orden para innovar.



# BCI: Se acerca la revolución tecnológica más disruptiva de la historia



**CARLOS ROZEN**

Socio de Governance, Risk, Compliance & Forensics  
BDO en Argentina

¿Te has puesto a pensar en cómo las Brain-Computer Interface (BCI) podrán cambiar el desarrollo de diversas industrias?

Acá te contamos un poco sobre el tema.

Puede que al leer este título y con la catarata de tecnologías emergentes que hemos tenido en los últimos cinco años, hayas pensado: "otra tecnología más". Sin embargo, apuesto a que en pocos minutos coincidiremos.

Suelo decir que la fantasía se diferencia de la ciencia ficción en que esta última muestra fenómenos hoy imposibles, son extensiones de un futuro más o menos preciso, pero futuro al fin. En tanto la fantasía se basa en lo mágico y lo sobrenatural.

Hace algunos años hubiera claudicado en que las neurotecnologías, **digamos, interfaces entre el cerebro humano y la computadora (BCI: Brain-Computer Interface)** fueran tan solo una falla de los films de ciencia ficción. No obstante, la ciencia ficción lo hizo una vez más convirtiendo esto en uno de los **aspectos tecnológicos más promisorios de la historia de la humanidad.**

Sucede que empresas como Orb y Neuralink han logrado que estas interfaces "cerebro-computadora" realmente funcionen.

¿Son tecnologías inmaduras? Sin duda que lo son, pero su evolución es asombrosa la cual nos sorprenderá hoy y siempre.

Veamos qué nos pueden brindar estas **revolucionarias tecnologías BCI** en materia de **salud, investigación, comunicación, aprendizaje, y hasta diversión.**



## Tecnologías BCI aplicadas

### Medicina

- ▶ Contribuirán al diagnóstico y tratamiento de enfermedades neurológicas como la epilepsia, el Parkinson, la depresión, entre otras.
- ▶ Restaurarán la función motora en personas con parálisis y hasta controlarán prótesis (volviendo realidad lo que llamamos “cyborgs” en la ficción).
- ▶ Existe un punto crítico que comienza a desafiar nuestras creencias sobre el cuerpo, la mente y la identidad. Basta con entender que, si al perder un brazo podremos controlar una extremidad robótica con nuestra mente de la misma manera como si fueran ambos brazos.

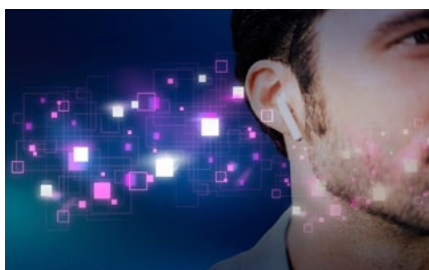


### Neurociencia

- ▶ Contribuirán en la decodificación de la actividad cerebral con mayor precisión y a mayor escala, y la humanidad pasará a otro nivel respecto del conocimiento de cómo funciona el cerebro.
- ▶ Las BCIs podrían usarse para proporcionar “neurofeedback” a los usuarios, lo que les permitiría aprender a regular su propia actividad cerebral.

### Comunicación

- ▶ Es probable que las BCIs posibiliten la comunicación telepática, volviendo obsoletas otras tantas películas de ciencia ficción.
- ▶ Facilitarán la traducción en tiempo real, lo que facilitaría la comunicación entre personas de diferentes culturas y geografías.



### Control de dispositivos con el pensamiento

- ▶ Las BCIs podrían usarse para controlar dispositivos electrónicos con la mente, lo que nos permitiría interactuar con la tecnología de una forma más natural.

En cuanto al mundo de las organizaciones y a pesar de todo lo que se pondrá a disposición, habrá mucho por inventar. A solo efecto de citar un ejemplo, pensemos en un área de Capital Humano, específicamente en temas de selección de personal ¿cómo podría aplicar las BCI?

**Podrán utilizarse para evaluar las habilidades cognitivas de los candidatos a un determinado puesto de trabajo**, lo que ayudaría notoriamente a las entidades a seleccionar a los mejores candidatos.

**Así mismo, podrán emplearse en la detección de signos de fatiga y estrés, lo que ayudará a las empresas a prevenir accidentes laborales**, a la vez que consiguen mejorar la seguridad en el trabajo.

**Las BCI se utilizarán para evaluar la capacidad de liderazgo de los colaboradores**, lo que ayudará a las empresas a identificar a sus futuros líderes e invertir en su formación de manera temprana.

Volviendo con el control de prótesis... ¿Y si sumamos a los dos brazos, las dos piernas? ¿Cuál es el límite mediante el cual nuestro cerebro podrá controlar un cuerpo mayoritariamente robotizado?, ¿Y por qué no un cuerpo íntegramente humanoide?, ¿Y por qué no controlar entonces otros dispositivos a distancia?, ¿Podríamos controlar más de un cuerpo? Y pediré al lector sepa disculpar que iré aún más allá: ¿No podría ser el cerebro en un futuro la parte inorgánica?, ¿Podríamos tal vez almacenar nuestra conciencia?

Estoy seguro de que estas preguntas nos colocan en una nueva dimensión de la ciencia ficción. Solo bastará esperar veinte, treinta o cuarenta años para volver a asombrarnos. Bastará ver cómo nos causará más asombro y atractivo los juegos paraolímpicos que comenzarán a producir nuevos records de una manera nunca antes vistos, donde las personas con condiciones de discapacidad mostrarán sus súper capacidades.

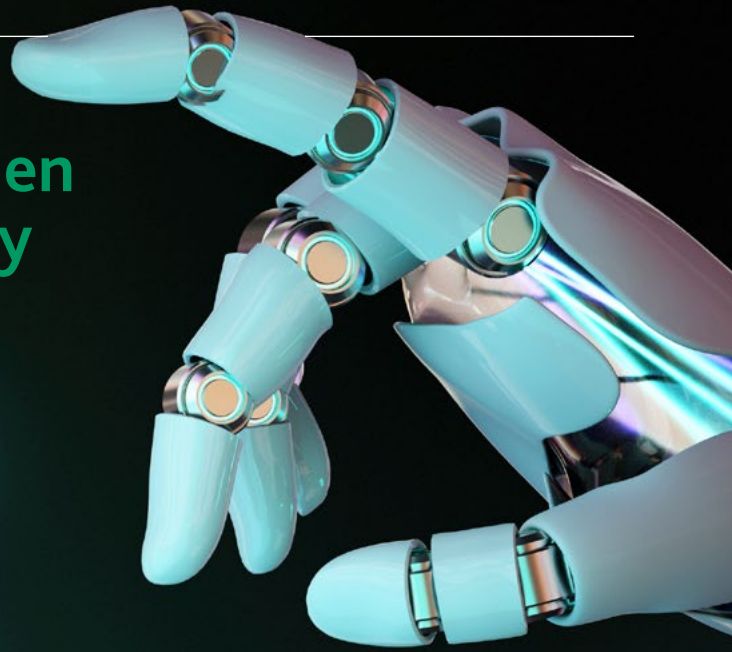


# Robótica y automatización en el camino de la innovación y la creatividad



## GUILLERMO GRIMALDO

Socio de Advisory - Digital  
BDO en Panamá



¿Cómo la robótica y la automatización están transformando la fabricación, la logística y otros sectores, y cómo pueden ayudar a las empresas a aumentar la productividad y reducir los costos? En este artículo te lo contamos.

Mucho hemos hablado y escuchado que nos encontramos en la era digital; y es que los avances tecnológicos que hemos venido teniendo son realmente innovadores y hasta entusiastas. Hemos visto cómo lo que hace unos años parecía una película de ficción se ha venido convirtiendo, poco a poco, en realidad.

Esta **era digital** está transformando tanto a las personas como a las industrias y empresas, así mismo **está transformando los procesos en cada organización haciéndolos más eficientes, aumentando la productividad y reduciendo los costos.**

Pero esta transformación no solo se debe a la disponibilidad de tecnologías que existen, si no en la forma en que podemos conectar a personas con procesos y tecnología; y eso es precisamente lo que se puede hacer con **automatización y robotización de procesos.**

En nuestras organizaciones tenemos procesos que usualmente ejecuta una persona de manera regular y repetitiva, entonces surge la pregunta de si este mismo proceso se podría automatizar de manera que fuese más eficiente, que permita aumentar la productividad, que no cometa tantos errores y que me permita escalarlo y reducir los costos. Esta pregunta tiene su respuesta en la **tecnología RPA (Robotic Process Automation)**, que en español es automatización de procesos robotizada.

La tecnología ha estado evolucionando al punto que nos permite poder automatizar un proceso, robotizarlo y hacer más eficiente el mismo, permitiendo a las personas concentrarse en generar valor y en conectar con personas. En BDO Digital tenemos diferentes casos de éxito en distintas industrias en donde **hemos automatizado procesos y ayudado a nuestros clientes a ser más productivos, eficientes y aumentar su rentabilidad.**





Uno de esos casos de éxito es el RPA que construimos para procesar las facturas de compras a proveedores y el inventario. En esta empresa se contaban con cinco personas que realizaban este proceso de captura de información y procesaban diariamente alrededor de trescientos documentos. Estos contenían la compra al proveedor de los artículos que luego se tenían que registrar en el inventario para tenerlos disponibles para su venta. El proceso fue transformado y programado para que un robot hiciera todos los registros de manera automatizada, logrando mantener al día los registros contables de las compras a los proveedores y el inventario disponible. También se logró reducir la tasa de errores comunes del 30% a menos del 2%. Además, las personas que realizaban este proceso fueron asignadas a otras áreas en donde generan mayor valor.

Puede parecer muy simple esta automatización, pero con su desarrollo se pudo aumentar la productividad en la disponibilidad del inventario y mantener al día la relación con los proveedores; esto aumentó la rentabilidad de la compañía ya que, al tener su inventario al día, se mantenía la disponibilidad de productos que vendían regularmente.

La automatización no solo se llega a evidenciar en las grandes industrias, la tecnología que hoy tenemos nos permite automatizar procesos de negocios que realmente hacen la diferencia en la eficiencia y atención, en aumentar la productividad y sobre todo en reducir costos. En un mundo donde los precios de ventas al consumidor final son más competitivos, el bajar los costos y automatizar procesos te mantendrá el mercado activo y, sobre todo, generando rentabilidad.



# Realidad virtual y realidad aumentada

## Transformando perspectivas y negocios



**DARIO LIMA**

Socio de Auditoria y Co-Leader Industria TMT LATAM  
BDO en Brasil



**La realidad virtual y la realidad aumentada se extienden cada vez a más sectores y cambian la forma en la que operan las organizaciones, con experiencias cada vez más inmersivas y transformando la conexión con el cliente.**

La realidad virtual (RV) y la realidad aumentada (RA) han surgido como tecnologías revolucionarias con el potencial de alterar significativamente diversas facetas de la vida humana y potenciar la transformación de negocios en varias industrias. Mientras que **la realidad virtual ofrece una experiencia completamente inmersiva en entornos digitales, la realidad aumentada combina el mundo real con elementos virtuales superpuestos**, creando una experiencia interactiva única.

Ambas tecnologías tienen el poder de transportar a los usuarios a nuevos mundos y experiencias, **proporcionando una sensación de presencia e involucramiento incomparable**. Esto tiene implicaciones profundas en áreas como el entretenimiento, la educación, la salud e incluso el trabajo remoto.

Por ejemplo, en medicina, los cirujanos pueden realizar procedimientos complejos en entornos virtuales antes de llevar a cabo operaciones reales, reduciendo así el riesgo para los pacientes. En educación, la realidad virtual puede ofrecer experiencias inmersivas de aprendizaje, permitiendo que los estudiantes exploren lugares históricos o participen en simulaciones prácticas.

Por su parte, en el desarrollo de plantas de aeronaves, barcos, automóviles o incluso proyectos inmobiliarios, los ingenieros pueden diseñar y revisar el funcionamiento en los mínimos detalles antes de comenzar la construcción.



## Transformación empresarial y experiencia del consumidor

Las aplicaciones de realidad virtual (RV) y realidad aumentada (RA) están redefiniendo la forma en que las empresas operan e interactúan con los clientes. En la industria inmobiliaria, por ejemplo, la realidad virtual permite que los clientes realicen recorridos virtuales por propiedades antes de visitarlas en persona, lo que ahorra tiempo y recursos. Además, los clientes pueden utilizar sus teléfonos inteligentes para identificar la ubicación de tuberías y cables eléctricos sin necesidad de romper las paredes cuando se requiere mantenimiento.

En el mundo empresarial, las empresas están utilizando la realidad aumentada para crear experiencias de compra más inmersivas, permitiendo que los clientes visualicen productos en sus propias casas antes de realizar una compra.

Las aplicaciones de RV y RA se extienden a una amplia gama de sectores. En el ámbito de la salud, la realidad virtual se utiliza para el tratamiento de trastornos de ansiedad y estrés postraumático. En el comercio minorista, la realidad aumentada ya se emplea para crear experiencias de compra personalizadas e interactivas. En la industria automotriz, como se mencionó anteriormente, los fabricantes utilizan la realidad virtual para diseñar y probar vehículos de manera más eficiente.

Estas tecnologías redefinen la forma en que interactuamos con el mundo digital y físico, ofreciendo nuevas formas de experiencias inmersivas y transformando la manera en que las empresas operan y se conectan con los clientes. A medida que continúan evolucionando, podemos esperar una expansión aún mayor de sus aplicaciones e impacto en nuestras vidas.





# Blockchain

## Un nuevo espacio para la innovación



### JULIO NAVARRETE

Socio de Consultoría  
BDO en Ecuador

**Cómo una tecnología innovadora y altamente desafiante como blockchain ofrece grandes oportunidades para las organizaciones en términos de seguridad y transparencia. Estas son sus principales claves.**

¿Cómo uso blockchain?, ¿cómo genero valor para mi empresa utilizándola?, estas son algunas preguntas recurrentes en el mercado. Esto sucede porque **la tecnología blockchain, en sí misma, es desafiante** y hace que se vuelva difícil de encontrar un caso de uso que se ajuste a las necesidades de uno.

En primer lugar, **blockchain es un nuevo espacio para la innovación, diferente, basado en que sus características principales de seguridad, inmutabilidad y transparencia** permiten crear soluciones de confianza en la que muchos, propios o extraños, puedan participar. Por otro lado, basado en estas características, **esta tecnología se convierte en el puente para integrar el mundo físico con el mundo virtual**, una especie de conexión entre lo tradicional y moderno y lo que está por venir.

Blockchain no es una tecnología que se pueda forzar: si se puede implementar su idea, su caso de uso, usando otra tecnología, es recomendable hacerlo. Suena raro, pero esta **se utiliza cuando las características del problema necesitan un mayor nivel de confianza**, cuando se necesitan conectar actores que desconfían unos de otros o cuando no se sabe con quién se va a interactuar. Vivimos en un mundo de desconfiados en el cual hemos creado mecanismos para dar confianza, como las notarías, las instituciones financieras, las leyes, etc.

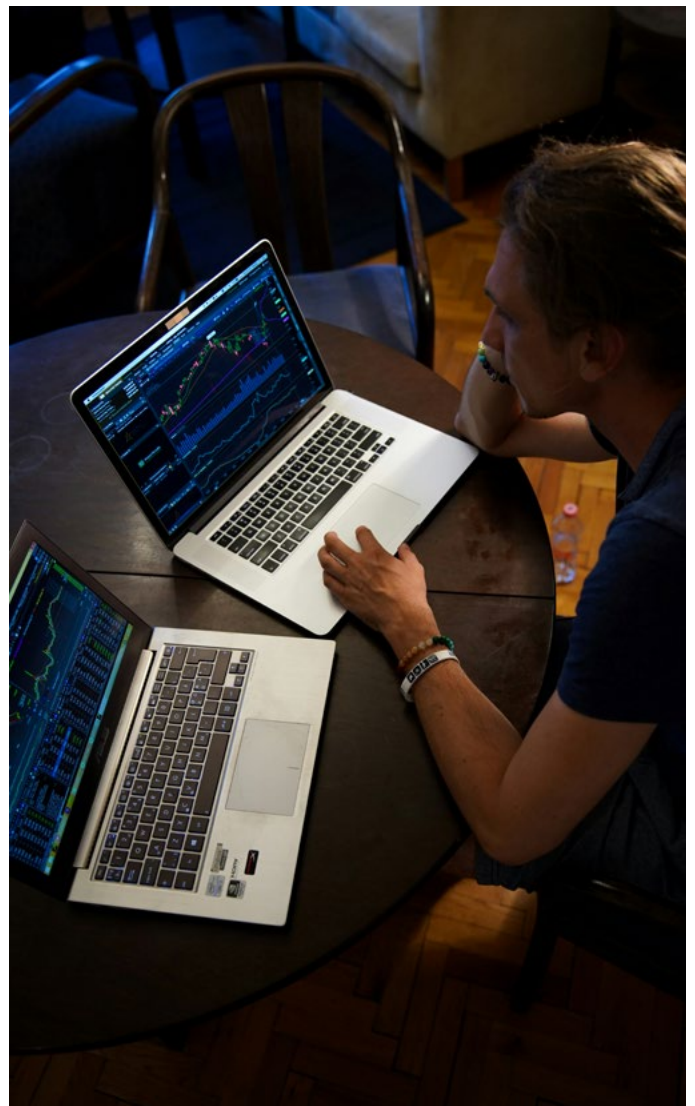




Blockchain es sinónimo de tokenización, trazabilidad, identidad digital, criptoactivos, NFT, pagos, wallets, etc., que son funcionalidades que permiten la aplicación en casos de uso novedosos y únicos según la industria. Por citar un ejemplo, un cliente de BDO quería expandir su mercado y buscar fidelizar a sus clientes; una persona se fideliza si recibe un producto de calidad, pero la pregunta es cómo hacemos para hacerle sentir dicha calidad. Para esto creamos una solución basada en blockchain con el objetivo de hacer trazabilidad externa y que conecte al consumidor con el productor.

Estas conexiones no son comunes ya que la fidelización ocurre con el retail donde se compra el producto, pero no con el productor. **Tener esta conexión nos permite conocer al cliente de primera mano, ofrecerle beneficios y mejorar su experiencia.**

La empresa ya realizó esto y ahora sus clientes saben quién está detrás del producto. **Esto les permitió acceder a un nuevo mercado**, uno más maduro que le exigía de esta visibilidad, de buenas prácticas, de sostenibilidad y de inocuidad. Actualmente sus clientes ya tienen identidad propia y con esto vienen nuevas estrategias, con la posibilidad de conectar sus productos físicos con el mundo virtual que representan. Esta es la clave de blockchain.



# El Internet de las Cosas (IoT)

## Modelando nuestro futuro y el de toda Latinoamérica



**JAVIER ALEXANDER PEREZ**

I&T Senior Manager  
BDO en Colombia

¿Te has detenido a pensar que, en este preciso instante, tus dispositivos de uso cotidiano están interconectados, dialogando entre sí, recolectando y analizando datos para simplificar tu vida? Esa es la magia del Internet de las Cosas (IoT - Internet of Things), una revolución tecnológica que está redefiniendo nuestra forma de vivir y trabajar en Latinoamérica.

Latinoamérica, con una población de más de 650 millones de personas, está a la vanguardia de esta transformación. **Los países de la región están invirtiendo en infraestructura de comunicaciones móviles 5G, que proporcionan velocidades de conexión rápidas y de baja latencia propiciando la transmisión de datos a gran escala.** Las ciudades densamente pobladas de la región, como Bogotá, Colombia, están impulsando el uso de esta infraestructura para el desarrollo de startups y proyectos colaborativos entre empresas y universidades que implementen los beneficios de la tecnología IoT para resolver los desafíos de la ciudadanía y las empresas que en estas coexisten.

¿Cómo se traduce esto en beneficios para los ciudadanos y empresas de Latinoamérica?

La respuesta es sencilla: mejora la calidad de vida y la eficiencia de las operaciones.

### Para las Empresas

Los dispositivos en un ámbito IoT pueden recoger, analizar y distribuir datos en tiempo real, lo que **puede ayudar a las empresas a mejorar su eficiencia y productividad.**

Además, el Internet de las Cosas (IoT) puede contribuir al desarrollo sostenible mediante la optimización del uso de recursos naturales, un pilar de los Objetivos del Milenio.

Por ejemplo, los sistemas de riego inteligente pueden utilizar sensores para determinar la cantidad exacta de agua necesaria, reduciendo así el desperdicio de agua, un aspecto crucial ante el actual racionamiento de agua en Bogotá.





## Para las Ciudades

Las ciudades inteligentes (Smart Cities) utilizan tecnologías como el IoT para mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos. En el contexto latinoamericano, el IoT puede tener un impacto significativo en las ciudades inteligentes de varias maneras:

- ▶ **Transporte Inteligente:** El Internet de las Cosas (IoT) puede ayudar a gestionar mejor el tráfico y mejorar la eficiencia del transporte público. Los sensores (por ejemplo, la aplicación Waze / Google Maps) pueden proporcionar datos en tiempo real sobre las condiciones del tráfico, lo que puede ayudar a reducir los tiempos de viaje, evitando los trancones (atascos / tacos) y mejorando la eficiencia del consumo de combustible en ciudades propensas a alta contaminación como Ciudad de México y Santiago de Chile.
- ▶ **Seguridad:** Las cámaras y otros dispositivos IoT pueden ayudar a mejorar la seguridad pública al detectar actividades sospechosas y alertar a las autoridades pertinentes. Las cámaras han demostrado su eficacia en la identificación y judicialización y se proyectan como un sistema automatizado bajo el uso de reconocimiento facial, como lo podemos ver en potencias asiáticas.

- ▶ **Salud Pública:** Los dispositivos wearables (relojes, pulseras, etc.) y (celulares) móviles permiten medir las condiciones de salud de los ciudadanos y proporcionar asistencia en casos de emergencia, lo que puede ser vital para prevenir y controlar eventos adversos.
- ▶ **Gestión Inteligente de Residuos:** Los sensores IoT pueden monitorear el nivel de llenado de los contenedores de basura y alertar a las autoridades respectivas cuando es el momento de recogerlos. Esto puede mejorar la eficiencia de la recolección de residuos y mantener las ciudades más limpias.

El futuro es ahora, y **Latinoamérica está creando las condiciones para implementar soluciones IoT ya vistas en países desarrollados e incluso, en vista de nuestra realidad, proponer, a la región y al mundo, ideas innovadoras que solucionen los desafíos de las grandes ciudades del próximo lustro (2025-2030)**. Con el Internet de las Cosas, estamos creando un mundo más conectado, eficiente y sostenible.

**¡Capacítate, domina las tecnologías asociadas al IoT y moldea el futuro de tu ciudad!**

# Innovación

## Un camino entre luces y sombras



### FABIÁN DESCALZO

Socio Ciberseguridad y Gobierno Tecnológico  
BDO en Argentina

**En la frontera del mañana, descubrimos cómo la promesa de un futuro tecnológico innovador lleva consigo el desafío oculto de proteger nuestra esencia humana.**

La revolución tecnológica, que una vez soñamos, hoy construye velozmente la trama de nuestro día a día, llevando en su vuelo el poder de transformar, crear y reinventar. Pero, mientras me adentro en este nuevo mundo, un eco de inquietud resuena en mi mente: **¿cuál es el costo de este momento de innovación?**

Mi viaje comienza en el corazón de la medicina, donde la Inteligencia Artificial se potencia como la arquitecta del futuro en la salud, diagnosticando con precisión enfermedades que al ojo humano le son invisibles. Sin embargo, esta misma herramienta, dotada de la capacidad de leer la información más profunda de nuestra biología humana, me hace cuestionarme: **¿estamos seguros de proteger esta información frente a la ambición sin límites de las nuevas tecnologías?**

El viaje toma un giro y me encuentro explorando el mundo de la realidad aumentada, asombrándome ante la forma en que esta tecnología enriquece

cada aspecto de nuestro entorno, añadiendo una capa de información y experiencia visual a lo que antes era meramente cotidiano. La inmersión es total y la experiencia, transformadora. Ahora bien, en esta fusión entre lo físico y lo virtual, pienso en **cómo distinguimos la línea que separa mi espacio personal del dominio digital.**

Avanzo un poco y mientras navego en el multiverso del comercio electrónico, me maravillo ante la inteligencia con la que la tecnología anticipa cada deseo, cada necesidad y la comunicación pueden conectar a muchas más personas. La comodidad es indiscutible y la eficiencia innegable, pero, mientras observo cómo cada clic revela un poco más de quién soy, dudo de quien tiene realmente el control.

A lo largo de este camino con innovadores que, armados con las herramientas del mañana, solucionan los enigmas de hoy. Drones que vuelan hacia los confines más remotos del mundo, llevando esperanza donde antes había desolación. Sin embargo, cada historia de éxito lleva en sus sombras el susurro de una pregunta: en nuestra carrera por innovar, **¿hemos olvidado asegurar las puertas que dejamos abiertas quizás de manera inconsciente?**



A partir de estas preguntas, **la ciberseguridad emerge como el desafío definitivo de nuestro tiempo.** Veo dispositivos que prometen hacer nuestra vida más fácil, pero que podrían, en manos equivocadas, convertirse en herramientas de vigilancia y control. La frontera entre lo público y lo privado se desvanece y me doy cuenta de que la batalla por proteger nuestra intimidad es más intensa que nunca.

Este futuro que estamos construyendo, lleno de maravillas y de riesgos, requiere de una alianza entre creadores y custodios. Es momento de tejer juntos, con hilos de innovación y de cautela, el tapiz de un mañana donde la tecnología sirva a la humanidad, **protegiendo lo más precioso que poseemos: nuestra privacidad y nuestra libertad.**

**El progreso y la seguridad no son enemigos, sino compañeros de viaje en esta odisea hacia el futuro,** y en este infinito mundo de posibilidades, la mayor innovación será aquella que consiga mantener seguro el tesoro de nuestra humanidad.

¡Juntos, tenemos el poder y la responsabilidad de forjar un futuro donde la tecnología no solo mejore nuestras vidas, sino que también las proteja!



Service provision within the international BDO network of independent member firms ('the BDO network') is coordinated by Brussels Worldwide Services BVBA, a limited liability company incorporated in Belgium.

Each of BDO International Limited (the governing entity of the BDO network), Brussels Worldwide Services BVBA and the member firms is a separate legal entity and has no liability for another such entity's acts or omissions. Nothing in the arrangements or rules of the BDO network shall constitute or imply an agency relationship or a partnership between BDO International Limited, Brussels Worldwide Services BVBA and/or the member firms of the BDO network.

BDO is the brand name for the BDO network and for each of the BDO member firms.

**[www.bdo.global](http://www.bdo.global)**

Diseñado por Arianna González de  
BDO en Costa Rica

